

PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

DESTINACIJSKA AGENCIJA KRIŽEVCI



SADRŽAJ

1. OSNOVNO O DESTINACIJSKOJ AGENCIJI KRIŽEVCI
2. STRUKTURA UPRAVLJANJA
3. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA
4. PLAN RADA
 - 4.1.USLUGE TURISTIČKE AGENCIJE - PAKET ARANŽMANI
 - 4.2.INFORMIRANJE JAVNOSTI I PROMOCIJA
 - 4.3.ORGANIZACIJA KULTURNO ZABAVNIH ILI DRUGIH MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA
 - 4.4.ADMINISTRACIJA
5. FINACIJSKI PLAN ZA 2024.
6. ZAKLJUČAK

1. OSNOVNO O DESTINACIJSKOJ AGENCIJI KRIŽEVCI

Destinacijska agencija Križevci d.o.o. trgovačko je društvo koje je osnovano sa ciljem dizanja svijesti o turističkom potencijalu Križevaca, osmišljavanja turističkih paket aranžmana i provedbe istih te osmišljavanje sadržaja koji mogu privući posjetitelje.

DAK - Destinacijska Agencija Križevci d.o.o. turistička je agencija koja razvija turističku ponudu Križevaca i okolice te svojim kreativnim turističkim sadržajima i atraktivnim paket aranžmanima nastoji gostima svaki posjet učiniti lijepim i nezaboravnim kako bi svoja iskustva prenosili drugima i uvijek nam se ponovo vraćali. Cilj ove destinacijske menadžment kompanije je uključiti što više lokalnih zajednica u turističku ponudu kako bi svaki gost osim povijesnog i kulturnog bogatstva upoznao i onu drugu stranu, tradiciju, zanimljivosti, ljude, način i ono najljepše, toplinu i dušu našega grada i okolice

Sjedište Destinacijske agencije Križevci nalazi se na adresi Ulica Franje Tuđmana 20, prvi kat
Ured Destinacijske agencije Križevci d.o.o. nalazi se na adresi Ivana Zakmardija
Dijankovečkog 5, prvi kat, soba br. 5

Upisana u Sudski registar Trgovačkog suda

Pravni oblik: društvo sa ograničenom odgovornošću

OIB: 90967803291

Nadležni sud: Trgovački sud Bjelovar

Iznos temeljnog kapitala: 2.654,46 euro

Direktorica društva: Gordana Kapor, OIB: 08740622926.

Poslovna banka: ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK DD

IBAN HR 2124020061101072549

SWIFT/BIC: ESBCHR22

Polica osiguranja jamčevine br. P15 – 1020000731 - Generali osiguranja

Polica osiguranja od odgovornosti br. P13E-1024380134 - Generali osiguranje

Upisani u registar turističkih agencija pod rednim brojem 1022. pri Ministarstvu turizma i sporta

2. STRUKTURA UPRAVLJANJA

Osnivač/članovi društva: Križevački poduzetnički centar d.o.o. za razvoj poduzetništva, MBS:010046659, upisan kod: Trgovački sud u Bjelovaru, OIB: 26534484950, Križevci, Franje Tuđmana 20

- Jedini član d.o.o.

Osoba ovlaštena za zastupanje: Jelena Velić, OIB: 16426778794, direktor – zastupa društvo pojedinačno i samostalno

3. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA

Destinacijska agencija Križevci d.o.o. posluje na hrvatskom tržištu.

Društvo je osnovano 14.1.2022., a upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Bjelovaru 19.1.2022.

Društvo posluje na adresi Ivana Zakmardija Dijankovečkog 5, prvi kat, soba br. 5

Pretežita djelatnost: 79.11 Djelatnosti putničkih agencija

Društvo obavlja djelatnosti usluga turističke agencije što uključuje osmišljavanje turističke ponude odnosno turističkih paket aranžmana, promociju istih, sklapanje suradnje sa davateljima usluga ključnim za provedbu turističkih aranžmana, uključivanje udruga i lokanih zajednica u turističke programe, dizanje svijesti o turističkom potencijalu Križevaca, plasiranje na tržište turističkih paket aranžmana te provedbu istih.

Evidencijske djelatnosti upisane u registar Trgovačkog suda sa 31.12.2024.

- Usluge turističke agencije

- Turističke usluge u zdravstvenom turizmu
- Turističke usluge u kongresnom turizmu
- Turističke usluge aktivnog i pustolovnog turizma
- Turističke usluge na poljoprivrednom gospodarstvu, uzgajalištu vodenih organizama, lovištu i u šumi te ribolovnom turizmu
- Usluge iznajmljivanja vozila(rent-a-car)
- Usluge iznajmljivanja opreme za šport i rekreaciju turistima i obveze pružatelja usluge
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Zastupanje inozemnih tvrtki
- Promidžba/ reklama i propaganda
- Pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja(u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba istima
- Prijevoz osoba i tereta za vlastite potrebe
- Prijevoz putnika u unutarnjem cestovnom prometu
- Poslovi upravljanja nekretninom i održavanje nekretnina
- Poslovanje nekretninama
- Administrativne djelatnosti
- Organiziranje kulturno zabavnih i drugih manifestacija
- Organiziranje sajmova, predavanja, tečajeva, savjetovanja, seminara i promocija
- Sportska poduka
- Sportska priprema
- Sportska rekreacija

4. PLAN RADA

- 4.1. USLUGE TURISTIČKE AGENCIJE - PAKET ARANŽMANI**
- 4.2. INFORMIRANJE JAVNOSTI I PROMOCIJA**
- 4.3. ORGANIZACIJA KULTURNO ZABAVNIH ILI DRUGIH MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA**
- 4.4. ADMINISTRACIJA**

4.1.USLUGE TURISTIČKE AGENCIJE - PAKET ARANŽMANI

Destinacijska agencija Križevci d.o.o. većinu svog poslovanja bazira na uslugama turističke agencije. Glavni zadatak bio je osmisliti turistički paket aranžman za posjet Križevcima koji sadrži sve najznačajnije znamenitosti i zanimljivosti Križevaca, a koje se mogu provesti u jednodnevnom boravku. U sklopu osmišljenog paket aranžmana posjećuje se Magdin vrt, tvornica čokolade Hedona, Kozmološki centar sa zvjezdarnicom, sunčani krovovi, Gradska knjižnica „Franjo Marković“, Kapela sv. Florijana, Toranj Hrvatskog doma, Gradski muzej sa Likovnom galerijom, Crkva sv. Križa, Trg J.J. Strossmayera sa muralom i sinagogom, Trg A. Nemčića, Palača županije, Crkva sv. Ane sa samostanom i Grkokatolička katedrala. Uz razgled

znamenitosti u ponudi DAK-a su i ugostiteljske usluge u lokalnim objektima kao što su ručkovi, piće, sladoled, kolači i dr.

Da bi se paket aranžman mogao osmisлити bilo je potrebno sklopiti suradnju sa svim ustanovama koje se posjećuju te sa istima kroz ideje postići zajednički dogovor.

Kvalitetnim proizvodom, odnosno odličnim paket aranžmanom u smislu sadržaja i načinom provedbe, Križevci su dospjeli na popis traženih destinacija za jednodnevne izlete.

Svi paket aranžmani dopunjuju se prema interesu i ostalom lokalnom ponudom: upoznavanja sa piscem Josipom Petrićem Pjerom i njegovom Sobom priča Lilipjer, prezentacija Djevojačke straže, posjet aktualnim izložbama, koncertima, glazbenim festivalima, sportskim događanjima, kreativne radionice, posjet gradskih institucija i upoznavanje sa njihovim radom, organizirane igre na predviđenim prostorima za takve aktivnosti, posjet okolini uključujući Kalnik i Čabraje i dr.

Plan je u 2025. godini prodaja većeg broja turističkih aranžmana, a time i dolazak još većeg broja posjetitelja u Križevce.

Destinacijska agencija sklopila je suradnju sa lokalnim smještajnim objektima (Sobe i apartmani KTC, Centar Mariapoli i privatni iznajmljivači) te u 2025. godini planira proširiti suradnju sa postojećim partnerima i sklopiti suradnju sa hotelom Kalnik po pitanju smještaja čija bi obnova trebala završiti u lipnju, a sve to u svrhu prodaje aranžmana višednevnog boravka.

U svojim programima razgleda, dodana je vrijednost više, na način da je osmišljeno kostimirano vodstvo u liku povijesne križevačke osobe Magde Logomer Herucine što organiziranim posjetima daje posebni doživljaj i posjetitelje kroz priču uvodi u povijest.

U 2025. godini Destinacijska agencija Križevci d.o.o. planira u svoju turističku ponudu dodati kostimirano vodstvo u liku još nekog od povijesnih osoba, npr. u liku Dragutina Novaka sa popratnim sadržajima.

Planira se proširiti turistička ponuda sa posjetom okolnih imanja te također i posjetima lokalnim OPG-ovima, uz degustiranje proizvoda.

Destinacijska agencija Križevci u 2025. godini nastavlja razgovore oko realizacije turističkog paket aranžmana Vinske ceste križevačkoga Prigorja. Sa vinarima križevačkog područja, nastojat će osmisлити jednodnevni i višednevni program Vinske ceste križevačkoga Prigorja. Podloga je tome rad na proširenju Vinske ceste križevačkoga Prigorja sa 8 na 36 članova te brendiranje vinske sorte Kleščec.

Dodaje se također i ponuda vjerskog turizma, usmjerena na paket aranžman za hodočasnike koji posjećuju svetkovinu Sv. Marka Križevčanina i relikviju Sv. Šarbela.

Također, u 2025. godini nastojat ćemo posjetitelje više usmjeravati na datume kada se u gradu odvijaju događanja i manifestacije, kako bi lokalni OPG-ovi, kreativci, umjetnici, udruge i ugostitelji imali veću priliku prodati svoje proizvode.

Iz svega navedenog proizlazi da će DAK u svojoj ponudi imati slijedeće paket aranžmane: : jednodnevni i višednevni izleti za učenike, jednodnevni i višednevni izleti za odrasle, programi za hodočasnike, program Vinske ceste križevačkoga Prigorja i razne tematske programe kroz godinu

4.2. INFORMIRANJE JAVNOSTI I PROMOCIJA

Informiranje je aktivnost koju Destinacijska agencija Križevci provodi tokom cijele godine.

Aktivnosti informiranja se provode na društvenim mrežama, putem medija, osobnim kontaktom uživo sa potencijalnim predstavnicima skupina kao i sa potencijalnim pojedincima te putem mailova, prezentacija, izlaganja ili plakatiranjem.

Informiranje o događanjima i manifestacijama Destinacijska agencija Križevci d.o.o. provodi na način da na društvenim mrežama (Facebook) objavljuje događanja koje provode gradske institucije, škole, vrtići, udruge, ugostitelji i ostala društva sa područja Križevaca i okolice. Također se obavijesti o takvim događanjima šalju putem e-maila potencijalnim posjetiteljima.

Također, Destinacijska agencija Križevcu provodi prezentiranje vlastitih turističkih aranžmana u školama, na način da se prezentiraju programi izleta i učeničkih terenskih nastava na roditeljskim sastancima ili pred skupinama učitelja.

U 2025. godini Destinacijska agencija planira nastaviti prezentiranje turističke ponude te se više usmjeriti na putničke agencije u svim županijama koje svojim klijentima mogu ponuditi naš turistički proizvod te započeti promociju prema crkvenim institucijama u cilju razvijanja vjerskog turizma u Križevcima.

4.3.ORGANIZACIJA KULTURNO ZABAVNIH ILI DRUGIH MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA

Destinacijska agencija Križevci d.o.o. sudjeluje u organizaciji većih događanja i manifestacija u Križevcima, kako promidžbom istih, tako i često doprinosom oko osmišljavanja, uređenja ili neke druge vrste pomoći te i samim sudjelovanjem i podrškom na istima.

To su slijedeće manifestacije i događanja: Vincekovo-natječaj za hrvatsku vinsku fotografiju, Dani Marcela Kiepacha, Valentinovo u Križevcima, Fašnik u Križevcima, Križevci u cvijeću, Dan grada, Gastro fest, Veliko križevačko spravišće, Križevci beach party, Pozdrav jeseni, Svjetski dan turizma, Obrtnički i gospodarski sajam, Martinje, Advent u Križevcima, Božićni sajam i dr.

U 2025. godini Destinacijska agencija Križevci ponovno će podržati sve nabrojane manifestacije, a aktivno će sudjelovati i u organizaciji:

- Vinske ceste križevačkoga Prigorja
- Valentinova
- Gvercijade i Mednog kutka
- Programa na temu Križevačkih štatuta
- Glazbenog festivala SONUS
- Križevci dance CUP- a
- Evropskog natjecanja u Cornhole-u
- Svetkovine Sv. Marka Križevčanina (aktivnost i organizacija sadržaja te dovođenje posjetitelja)
- Dolaska hodočasnika Sv. Šarbelu kroz cijelu godinu
- Obilježavanju Svjetskog dana turizma

4.4.ADMINISTRACIJA

Administracija u poslovanju turističke agencije zahtjeva vođenje mnogobrojnih evidencija o korisnicima, uslugama i rezervacijama, sklapanje mnogobrojnih ugovora (često i sa svakim učenikom/putnikom pojedinačno), praćenje uplata i

slanje podsjetnika za iste, pripremu dokumentacije za svaki izlet, pripremu mjesečne dokumentacije za računovodstvo uz obilježavanje svakog dokumenta brojem predmeta, pripremu dokumentacije za javne pozive na koje je Destinacijska agencija aplicirala, pripremu dokumentacije za subvencioniranje i dr.

Kroz uredno vođenje evidencije nastojimo partnerima u svakom momentu pružiti informaciju o rezervacijama, datumu i vrsti usluge te i o troškovima. Također, točne evidencije u svakom času otklanjaju mogućnost pogreške kod rezervacija svih usluga prije dolaska gostiju, a također i kod obračuna nakon završetka usluge.

U 2025. godini planiramo usavršiti sustav evidentiranja i knjiženja sa knjigovodstvenim servisom kako bi rad bio brži i još učinkovitiji.

5. FINANCIJSKI PLAN

PRIHODI	Plan za 2025. (iznosi u EUR)
Prihodi od pružanja turističkih usluga	45.000,00
Prihodi od Javnih poziva i potpora	30.000,00
Prihodi od Subvencija	3.000,00
RASHODI	Plan za 2025. (iznosi u EUR)
Troškovi ulaznica i posjeta (muzeji, kulturne ustanove, edukacijski programi)	7.500,00
Prijevozne usluge u cestovnom prometu	7.000,00
Usluge turističkog vođenja	500,00
Ugostiteljske usluge (hrana i piće)	15.000,00
Hotelske usluge	3.000,00
Neto plaće	13.500,00
Porezi i prirezi iz plaće	1.800,00
Doprinosi iz plaća	3.800,00
Doprinosi na plaće	2.800,00
Paušalna naknada za prehranu	840,00
Uredski materijal	100,00
Troškovi sitnog inventara	200,00
Potrošni materijal	100,00
Troškovi telefona i poštarine	300,00
Troškovi najma uredskog prostora i virtualnog ureda	600,00
Troškovi režija (plin i struja)	100,00
Troškovi premije osiguranja (putnici)	600,00
Knjigovodstvene usluge	3.500,00
Usluge informatičke podrške	200,00
Reklama i propaganda	1.000,00
Autorski honorari (glumci, pisci, glazbenici)	200,00
Troškovi reprezentacije	200,00
Dnevnice, uporaba vlastitog automobila na službenom putu i troškovi službenih putovanja	1.000,00
Darovanje za općekorisne namjene (škole)	800,00
Troškovi kamata	5,00
Bankarske usluge i platni promet	400,00

6. ZAKLJUČAK

Osnovni cilj za 2025. godinu je privući što više posjetitelja u Križevce. Pod time se podrazumijevaju posjetitelji koje Destinacijska agencija Križevci dovodi kao organizator putovanja te također i posjetitelji koje Destinacijska agencija Križevci dovede putem oglašavanja, promocije ili preporuke, a dolaze u posjet i na manifestacije u organizaciji drugih agencija ili društava.

U oba slučaja cilj je da DAK bude dobar domaćin, neovisno da li je posjet uvjetovan prihodima direktno na vlastiti žiro račun ili pak samo ostvarena direktna potrošnja ugostiteljskih, pekarskih, slastičarskih ili drugih usluga od strane posjetitelja.

U planu je što veći broj prezentacija turističke ponude Križevaca u školama, vrtićima, turističkim agencijama, crkvenim institucijama i udrugama na području cijele Hrvatske kako bi se proširila već ostvarena svijest o postojanju turističke ponude za školski, zdravstveni, sportski, seoski i vjerski turizam u Križevcima i okolici.

2023. godine proširena je Vinska cesta križevačkoga Prigorja, a kako do sada nisu osmišljeni nikakvi programi za posjetitelje, niti potaknuta aktivnost članova, Destinacijska agencija Križevci radila je u 2024. na tome da se Vinska cestu koja ima 36 članova uvrsti u turističku ponudu te se u 2025. godini očekuju konačni dogovori i realizacija prvih tura.

Destinacijska agencija Križevci u 2024. godini organizirala je prvu Proslavu svetkovine Sv. Marka Križevčanina te u 2025. godini proslavu planira proširiti i privući još više hodočasnika iz drugih županija.

Dolaskom relikvije Sv. Šarbela u Grkokatoličku katedralu Presvete Trojice otvara se mogućnost dolaska većeg broja hodočasnika te će DAK raditi na tome da na području vjerskog turizma ponudi program hodočasniciima koji će obuhvatiti cjelokupnu križevačku turističku ponudu.

U 2025. godini DAK će nastaviti kroz već započete razgovore, ideje i poticanje obrtnika, društava i zajednica zalagati se za otvaranje suvenirnice na području grada koja bi obuhvatila sve vrste križevačkih tradicijskih proizvoda.

Također, DAK je u 2024. godini na vlastitu inicijativu započeo u suradnji sa Gradom vršiti pregovore za otvaranje tzv. Radionice/muzeja Dragutina Novaka(sa replikom aviona) u turističke svrhe, u zgradi Munjare te će se ti pregovori i dalje nastaviti.

Od početka osnivanja DAK je predlagatelj za uspostavu turističkog vlakića u Križevcima jer u tome vidi potencijal još većeg broja posjetitelja te će se zalagati za nabavu istog, pod uvjetom da se nabava istog ostvari u financijskim okvirima.

Također će se iskoristiti potencijal glazbenih i folklornih festivala koji se odvijaju u 2025. godini, a gdje se očekuje preko 600 sudionika na svakom festivalu.

U planu je također obogatiti programe razgleda novim kostimiranim likovima i rekvizitima te osmisлити i pokrenuti nove turističke lokacije.(pr. Lokacija predstavljanja pilota Dragutina Novaka i replike aviona na kakvom je letio)

Uključenost u organizaciju i promociju križevačkih događanja i manifestacija rezultiralo je većoj posjećenosti istih te ćemo u 2025. godini nastaviti sa načinom promoviranja putem društvenih mreža i direktnim informiranjem potencijalnih posjetitelja, a naročito tokom cijele godine raditi na osmišljavanju novih sadržaja i na organizaciji istih.

Destinacijska agencija u 2025. godini radit će na uključenju lokalnih obrtnika, umjetnika i OPG-ova u turističku ponudu Križevaca kroz koju će moći plasirati svoje proizvode, a planira se proširiti i suradnja sa udrugama.

Križevci, 27.12.2024.

Direktorica
Gordana Kapor



DESTINACIJSKA AGENCIJA KRIŽEVCI d.o.o.
Ulica Franje Tuđmana 20, Križevci • OIB: 90967803291