

PLAN RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2024. GODINU

DESTINACIJSKA AGENCIJA KRIŽEVCI



SADRŽAJ

1. OSNOVNO O DESTINACIJSKOJ AGENCIJI KRIŽEVCI
2. STRUKTURA UPRAVLJANJA
3. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA
4. PLAN RADA
 - 4.1.USLUGE TURISTIČKE AGENCIJE - PAKET ARANŽMANI
 - 4.2.INFORMIRANJE JAVNOSTI I PROMOCIJA
 - 4.3.ORGANIZACIJA KULTURNO ZABAVNIH ILI DRUGIH MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA
 - 4.4.ADMINISTRACIJA
5. FINACIJSKI PLAN ZA 2024.
6. ZAKLJUČAK

1. OSNOVNO O DESTINACIJSKOJ AGENCIJI KRIŽEVCI

Destinacijska agencija Križevci d.o.o. trgovačko je društvo koje je osnovano sa ciljem dizanja svijesti o turističkom potencijalu Križevaca, osmišljavanja turističkih paket aranžmana i provedbe istih te osmišljavanje sadržaja koji mogu privući posjetitelje.

DAK - Destinacijska Agencija Križevci d.o.o. turistička je agencija koja razvija turističku ponudu Križevaca i okolice te svojim kreativnim turističkim sadržajima i atraktivnim paket aranžmanima nastoji gostima svaki posjet učiniti lijepim i nezaboravnim kako bi svoja iskustva prenosili drugima i uvijek nam se ponovo vraćali. Cilj ove destinacijske menadžment kompanije je uključiti što više lokalnih zajednica u turističku ponudu kako bi svaki gost osim povijesnog i kulturnog bogatstva upoznao i onu drugu stranu, tradiciju, zanimljivosti, ljude, način i ono najljepše, toplinu i dušu našega grada i okolice. Sjedište Destinacijske agencije Križevci nalazi se na adresi Ulica Franje Tuđmana 20, prvi kat

Ured Destinacijske agencije Križevci d.o.o. nalazi se na adresi Ivana Zakmardija Dijankovečkog 5, prvi kat, soba br. 5

Upisana u Sudski registar Trgovačkog suda

Pravni oblik: društvo sa ograničenom odgovornošću

OIB: 90967803291

Nadležni sud: Trgovački sud Bjelovar

Iznos temeljnog kapitala: 20.000,00 Kn

Direktorica društva: Gordana Kapor, OIB: 08740622926.

Poslovna banka: ERSTE&STEIERMÄRKISCHE BANK DD

IBAN HR 2124020061101072549

SWIFT/BIC: ESBCHR22

Polica osiguranja jamčevine br. P15 – 1020000731 - Generali osiguranja

Polica osiguranja od odgovornosti br. P13E-1024380134 - Generali osiguranje

Upisani u registar turističkih agencija pod rednim brojem 1022. pri Ministarstvu turizma i sporta

2. STRUKTURA UPRAVLJANJA

Osnivač/članovi društva: Križevački poduzetnički centar d.o.o. za razvoj poduzetništva, MBS:010046659, upisan kod: Trgovački sud u Bjelovaru, OIB: 26534484950, Križevci, Franje Tuđmana 20

- Jedini član d.o.o.

Osoba ovlaštena za zastupanje: Jelena Velić, OIB: 16426778794, direktor – zastupa društvo pojedinačno i samostalno

3. PREDMET POSLOVANJA DRUŠTVA

Destinacijska agencija Križevci d.o.o. posluje na hrvatskom tržištu.

Društvo je osnovano 14.1.2022., a upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Bjelovaru 19.1.2022.

Društvo posluje na adresi Ivana Zakmardija Dijankovečkog 5, prvi kat, soba br. 5

Pretežita djelatnost: 79.11 Djelatnosti putničkih agencija

Društvo obavlja djelatnosti usluga turističke agencije što uključuje osmišljavanje turističke ponude odnosno turističkih paket aranžmana, promociju istih, sklapanje suradnje sa davateljima usluga ključnim za provedbu turističkih aranžmana, uključivanje udruga i lokanih zajednica u turističke programe, dizanje svijesti o turističkom potencijalu Križevaca, plasiranje na tržište turističkih paket aranžmana te provedbu istih.

Evidencijske djelatnosti upisane u registar Trgovačkog suda sa 31.12.2024.

- Usluge turističke agencije

- Turističke usluge u zdravstvenom turizmu
- Turističke usluge u kongresnom turizmu
- Turističke usluge aktivnog i pustolovnog turizma
- Turističke usluge na poljoprivrednom gospodarstvu, uzgajalištu vodenih organizama, lovištu i u šumi te ribolovnom turizmu
- Usluge iznajmljivanja vozila(rent-a-car)
- Usluge iznajmljivanja opreme za šport i rekreaciju turistima i obveze pružatelja usluge
- Kupnja i prodaja robe
- Pružanje usluga u trgovini
- Obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- Zastupanje inozemnih tvrtki
- Promidžba/ reklama i propaganda
- Pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- Pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja(u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba istima
- Prijevoz osoba i tereta za vlastite potrebe
- Prijevoz putnika u unutarnjem cestovnom prometu
- Poslovi upravljanja nekretninom i održavanje nekretnina
- Poslovanje nekretninama
- Administrativne djelatnosti
- Organiziranje kulturno zabavnih i drugih manifestacija
- Organiziranje sajмова, predavanja, tečajeva, savjetovanja, seminara i promocija
- Sportska poduka
- Sportska priprema
- Sportska rekreacija

4. PLAN RADA

- 4.1. USLUGE TURISTIČKE AGENCIJE - PAKET ARANŽMANI**
- 4.2. INFORMIRANJE JAVNOSTI I PROMOCIJA**
- 4.3. ORGANIZACIJA KULTURNO ZABAVNIH ILI DRUGIH MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA**
- 4.4. ADMINISTRACIJA**

4.1.USLUGE TURISTIČKE AGENCIJE - PAKET ARANŽMANI

Destinacijska agencija Križevci d.o.o. većinu svog poslovanja bazira na uslugama turističke agencije. Glavni zadatak bio je osmisliti turistički paket aranžman za posjet Križevcima koji sadrži sve najznačajnije znamenitosti i zanimljivosti Križevaca, a koje se mogu provesti u jednodnevnom boravku. U sklopu osmišljenog paket aranžmana posjećuje se Magdin vrt, tvornica čokolade Hedona, Kozmološki centar sa zvjezdarnicom, sunčani krovovi, Gradska knjižnica „Franjo Marković“, Kapela sv. Florijana, Toranj Hrvatskog doma, Gradski muzej sa Likovnom galerijom, Crkva sv. Križa, Trg J.J. Strossmayera sa muralom i sinagogom, Trg A. Nemčića, Palača županije, Crkva sv. Ane sa samostanom i Grkokatolička katedrala. Uz razgled

znamenitosti u ponudi DAK-a su i ugostiteljske usluge u lokalnim objektima kao što su ručkovi, piće, sladoled, kolači i dr.

Da bi se paket aranžman mogao osmisliti bilo je potrebno sklopiti suradnju sa svim ustanovama koje se posjećuju te sa istima kroz ideje postići zajednički dogovor.

Kvalitetnim proizvodom, odnosno odličnim paket aranžmanom u smislu sadržaja i načinom provedbe, Križevci su dospjeli na popis traženih destinacija za jednodnevne izlete.

Svi paket aranžmani dopunjuju se prema interesu i ostalom lokalnom ponudom: upoznavanja sa piscem Josipom Petrićem Pjerom i njegovom Sobom priča Lilipjer, prezentacija Djevojačke straže, posjet aktualnim izložbama, kreativne radionice, posjet gradskih institucija i upoznavanje sa njihovim radom, organizirane igre na predviđenim prostorima za takve aktivnosti, posjet okolici uključujući Kalnik i Čabraje i dr.

Plan je u 2024. godini prodaja većeg broja turističkih aranžmana, a time i dolazak još većeg broja posjetitelja u Križevce.

Što se tiče višednevnog boravka, Destinacijska agencija sklopila je suradnju sa lokalnim smještajnim objektima (Sobe i apartmani KTC, Centar Mariapoli i privatni iznajmljivači) te u 2024. godini planira proširiti suradnju sa postojećim partnerima i sklopiti suradnju sa hotelom Kalnik po pitanju smještaja u obnovljenom objektu.

U svojim programima razgleda, dodana je vrijednost više, na način da je osmišljeno kostimirano vodstvo u liku povijesne križevačke osobe Magde Logomer Herucine što organiziranim posjetima daje posebni doživljaj i posjetitelje kroz priču uvodi u povijest.

U 2024. godini Destinacijska agencija Križevci d.o.o. planira u svoju turističku ponudu dodati kostimirano vodstvo u liku još nekog od povijesnih osoba, npr. u liku Dragutina Novaka sa popratnim sadržajima.

Planira se proširiti turistička ponuda također i posjetima lokalnim OPG-ovima, uz degustiranje proizvoda.

Destinacijska agencija Križevci u suradnji sa vinarima križevačkog područja, nastojat će osmisliti jednodnevni i višednevni program Vinske ceste križevačkoga Prigorja uz predhodni poticaj vinara da se pripreme i registriraju za ovu vrstu posjeta kako bi mogli prihvaćati grupe u posjet. Podloga je tome rad na proširenju Vinske ceste križevačkoga Prigorja sa 8 na 36 članova te brendiranje vinske sorte Kleščec.

Također, u 2024. godini nastojat ćemo posjetitelje više usmjeravati na datume kada se u gradu odvijaju događanja i manifestacije, kako bi lokalni OPG-ovi, kreativci, umjetnici, udruge i ugostitelji imali veću priliku prodati svoje proizvode.

4.2. INFORMIRANJE JAVNOSTI I PROMOCIJA

Informiranje je aktivnost koju Destinacijska agencija Križevci provodi tokom cijele godine.

Aktivnosti informiranja se provode na društvenim mrežama, putem medija, osobnim kontaktom uživo sa potencijalnim predstavnicima skupina kao i sa potencijalnim pojedincima te putem mailova, prezentacija, izlaganja ili plakatiranjem.

Informiranje o događanjima i manifestacijama Destinacijska agencija Križevci d.o.o. provodi na način da na društvenim mrežama (Facebook) objavljuje događanja koje provode gradske institucije, škole, vrtići, udruge, ugostitelji i ostala društva sa područja Križevaca i okolice. Također se obavijesti o takvim događanjima šalju putem e-maila potencijalnim posjetiteljima.

Također, Destinacijska agencija Križevcu provodi prezentiranje vlastitih turističkih aranžmana u školama, na način da se prezentiraju programi izleta i učeničkih terenskih nastava na roditeljskim sastancima ili pred skupinama učitelja.

U 2024. godini Destinacijska agencija planira se u većem postotku usmjeriti na prezentiranje turističke ponude Putničkim agencijama u svim županijama koje svojim klijentima mogu ponuditi naš turistički proizvod.

4.3.ORGANIZACIJA KULTURNO ZABAVNIH ILI DRUGIH MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA

Destinacijska agencija Križevci d.o.o. sudjeluje u organizaciji većih događanja i manifestacija u Križevcima, kako promidžbom istih, tako i često doprinosom oko osmišljavanja, uređenja ili neke druge vrste pomoći te i samim sudjelovanjem i podrškom na istima.

To su slijedeće manifestacije i događanja: Vincekovo-natječaj za hrvatsku vinsku fotografiju, Dani Marcela Kiepacha, Valentinovo u Križevcima, Fašnik u Križevcima, Križevci u cvijeću, Dan grada, Gastro fest, Veliko križevačko spravišće, Beach party, Pozdrav jeseni, Svjetski dan turizma, Obrtnički i gospodarski sajam, Martinje, Advent u Križevcima, Božićni sajam i dr.

2023. godine Destinacijska agencija u suradnji sa Pčelarskom udrugom Križevci započela je sa promocijom gverca te će istu još aktivnije nastaviti u 2024. godini uključivanjem pčelara i njihove proizvode u turistička događanja i manifestacije.

U 2024. godini Destinacijska agencija Križevci ponovno će podržati sve nabrojane manifestacije, a aktivno će sudjelovati u organizaciji:

- Glazbenog festivala SONUS
- Križevci dance CUP-a
- 16. Međunarodnog festivala folklor "Iz bakine škrinje".
- Svetkovine Sv. Marka Križevčanina (aktivnost i organizacija popratnih sadržaja te dovođenje posjetitelja)
- Obilježavanju Svjetskog dana turizma

4.4.ADMINISTRACIJA

Administracija u poslovanju turističke agencije zahtjeva vođenje mnogobrojnih evidencija o korisnicima, uslugama i rezervacijama, sklapanje mnogobrojnih ugovora (često i sa svakim učenikom/putnikom pojedinačno), praćenje uplata i slanje podsjetnika za iste, pripremu dokumentacije za svaki izlet, pripremu mjesečne dokumentacije za računovodstvo uz obilježavanje svakog dokumenta brojem predmeta, pripremu dokumentacije za javne pozive na koje je Destinacijska agencija aplicirala, pripremu dokumentacije za subvencioniranje i dr.

Kroz uredno vođenje evidencije nastojimo partnerima u svakom momentu pružiti informaciju o rezervacijama, datumu i vrsti usluge te i o troškovima. Također, točne evidencije u svakom času otklanjaju mogućnost pogreške kod rezervacija svih usluga prije dolaska gostiju, a također i kod obračuna nakon završetka usluge.

U 2024. godini planiramo usavršiti sustav evidentiranja i knjiženja sa knjigovodstvenim servisom kako bi rad bio brži i još učinkovitiji.

5. FINANCIJSKI PLAN

PRIHODI	Plan za 2024. (iznosi u EUR)
Prihodi od pružanja turističkih usluga	46.000,00
Prihodi od Javnih poziva i potpora	22.000,00
Prihodi od Subvencija	2.000,00
RASHODI	Plan za 2024. (iznosi u EUR)
Troškovi ulaznica i posjeta (muzeji, kulturne ustanove, edukacijski programi)	2.700,00
Prijevozne usluge u cestovnom prometu	14.800,00
Usluge turističkog vođenja	1.800,00
Ugostiteljske usluge(hrana i piće)	11.500,00
Hotelske usluge	7.600,00
Neto plaće	12.000,00
Porezi i prirezi iz plaće	1.600,00
Doprinosi iz plaća	3.400,00
Doprinosi na plaće	2.800,00
Paušalna naknada za prehranu	840,00
Uredski materijal	50,00
Troškovi sitnog inventara	35,00
Potrošni materijal	70,00
Troškovi telefona i poštarine	230,00
Troškovi najma uredskog prostora i virtualnog ureda	850,00
Troškovi režija(plin i struja)	75,00
Troškovi premije osiguranja(putnici)	850,00
Knjigovodstvene usluge	3.000,00
Usluge informatičke podrške	200,00
Reklama i propaganda	100,00
Autorski honorari(glumci, pisci,glazbenici)	200,00
Troškovi reprezentacije	100,00
Dnevnice,uporaba vlastitog automobila na službenom putu i troškovi službenih putovanja	500,00
Darovanje za općekorisne namjene(škole)	800,00
Troškovi kamata	2,00
Bankarske usluge i platni promet	400,00
Ostali troškovi poslovanja	300,00

6. ZAKLJUČAK

Osnovni cilj za 2024. godinu je privući što više posjetitelja u Križevce. Pod time se podrazumijevaju posjetitelji koje Destinacijska agencija Križevci dovodi kao organizator putovanja te također i posjetitelji koje Destinacijska agencija Križevci dovede putem oglašavanja, promocije ili preporuke, a dolaze u posjet i na manifestacije u organizaciji drugih agencija ili društava.

U oba slučaja cilj je da DAK bude dobar domaćin, neovisno da li je posjet uvjetovan prihodima direktno na vlastiti žiro račun ili pak samo ostvarena direktna potrošnja ugostiteljskih, pekarskih, slastičarskih ili drugih usluga od strane posjetitelja.

U planu je što veći broj prezentacija turističke ponude Križevaca u školama, vrtićima, turističkim agencijama i udrugama sjeverne Hrvatske kako bi se proširila već ostvarena svijest o postojanju turističke ponude za školski turizam u Križevcima.

2023. godine proširena je Vinska cesta križevačkoga Prigorja, a kako do sada nisu osmišljeni nikakvi programi za posjetitelje, niti potaknuta aktivnost članova, Destinacijska agencija Križevci ima plan raditi na tome kako bismo Vinsku cestu koja ima 36 članova mogli uvrstiti u turističku ponudu.

Destinacijska agencija Križevcima u 2023. godini iznijela je ideju i okvirni plan za dopunu programa uoči svetkovine Sv. Marka Križevčanina te ideju planira provesti u 2024. godini čime bi se privukli hodočasnici iz drugih županija. Također će se iskoristiti potencijal glazbenih i folklornih festivala koji se odvijaju u 2024. godini, a gdje se očekuje preko 600 sudionika na svakom festivalu.

U planu je također obogatiti programe razgleda novim kostimiranim likovima i rekvizitima te osmisliti i pokrenuti nove turističke lokacije. (pr. Lokacija predstavljanja pilota Dragutina Novaka i replike aviona na kakvom je letio)

Uključenost u organizaciju i promociju događanja i manifestacija rezultiralo je većoj posjećenosti istih te ćemo u 2024. godini nastaviti sa načinom promoviranja putem društvenih mreža i direktnim informiranjem potencijalnih posjetitelja.

Destinacijska agencija u 2024. godini radit će na uključenju lokalnih obrtnika, umjetnika i OPG-ova u turističku ponudu Križevaca kroz koju će moći plasirati svoje proizvode, a planira se proširiti i suradnja sa udrugama.

Križevci, 27.12.2023.